

С.Г. Кисельгоф

Модели реструктуризации филиальной сети коммерческого банка

В странах с переходной экономикой банковский сектор продолжает развиваться, несмотря на кризис. Отделения банка остаются основным местом привлечения новых клиентов банка, а также оказания услуг, требующих личного присутствия, существующим клиентам. В высококонкурентной среде разветвленная сеть отделений является одним из ключевых факторов успеха банка. Были проанализированы существующие подходы к решению задач размещения и реструктуризации сетей отделений. Автор предложил систему новых моделей для анализа проблемы реструктуризации филиальной сети банка. Эти модели, в отличие от существующих, учитывают неоднородность спроса на банковские услуги. Предлагаемые модели позволяют выбрать наилучший способ создания или изменения сети в различных ситуациях: выход на рынок на новой территории, слияние банков, реорганизация сети для снижения издержек и др. С помощью одной из предложенных моделей была проанализирована филиальная сеть крупного московского банка, были выявлены возможности для улучшения сети.