

**Г.Л. Азоев (Государственный Университет Управления )  
Становление мирового и российского рынков нанопродуктов**

В докладе излагаются результаты аналитического проекта "Маркетинговый анализ рынков нанопродуктов", выполненного по заказу Федерального Агентства по науке и инновациям. Исходную информационную базу анализа составили отчеты ведущих мировых аналитических и консалтинговых компаний в области нанотехнологий и результаты полевого маркетингового исследования 60% организаций nanoиндустрии РФ. Ключевые аспекты доклада: классификатор нанопродуктов; продуктовая модель рынка (секторы, сегменты, применения, перспективные разработки), текущие и прогнозные оценки операторов рынка, барьеры и риски инвестиций, кластерные модели развития.