

А.А. Московская (ГУ-ВШЭ)

Исследование моделей социального предпринимательства в России

Социальное предпринимательство – это новый способ осуществления социальной и экономической деятельности, соединяющий социальную миссию с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством. В его основе находится создание, так называемых, социальных предприятий – т.е. бизнес предприятий, организованных в социальных целях и для создания социального блага, функционирующих на основе финансовой дисциплины, инноваций и порядка ведения бизнеса, установленного в частном секторе. Благодаря ярким примерам успешно реализованных проектов социального предпринимательства в странах третьего мира оно нередко рассматривается как система борьбы с бедностью и другими острыми проблемами стран третьего мира, движущихся от традиционного общества к индустриальному и рыночному. Между тем примеров социального предпринимательства в странах с современной развитой экономикой, не меньше, а пожалуй больше, чем в первых, просто в них они носят более будничный и камерный характер на фоне обширных масштабов стандартного бизнеса и влиятельного третьего сектора. В то же время именно в развитых индустриальных странах получила широкую популярность тема социального предпринимательства и начала складываться исследовательская традиция его осмысления. Новизна работы состоит, во-первых, в том, что впервые на основе результатов оригинального пилотного проекта по исследованию организаций социального предпринимательства в России (Оксфам Великобритания, 2009) и двух раундов конкурса социально-предпринимательских проектов в которых автор участвовал в качестве эксперта (Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», 2008-2009), представлен анализ современного российского опыта социального предпринимательства, его возможностей и перспектив. Во-вторых, эта работа проведена на основе авторской разработки оригинальной методологии, учитывающей предшествующее изучение международного опыта и исследований социального предпринимательства, предпринятый автором. В-третьих, оригинальным является анализ моделей социального предпринимательства с позиций различных исследовательских концепций – «смешанной ценности», социального капитала, социальной ответственности бизнеса и др. В-четвертых, работа представляет собой осмысление сквозь призму социального предпринимательства современных проблем развития бизнеса в его связи с социальным и институциональным контекстом - в частности, производства социального и экономического блага, реализации социальной и экономической стратегии. Данный подход ставит социальное предпринимательство в более широкий контекст исследований современного предпринимательства и взаимодействия бизнеса и общества. Именно поэтому исследование носит междисциплинарный характер и может представлять интерес для исследователей и студентов, занятых в различных дисциплинах - социологии, менеджменте, экономической теории, политических исследованиях. Эмпирическую базу настоящей главы составляют результаты оригинального исследования, которое было проведено авторами совместно со своими коллегами и которое основывалось на двух основных источниках: - пилотном проекте «Исследование моделей социального предпринимательства в России» (Оксфам Великобритания, 2009, рук. М.Мамута и А.Московская), в котором с разных сторон исследовалась деятельность 11 предприятий социального предпринимательства из различных регионов России; основу базы

данных составили углубленные полуформализованные интервью с руководителями предприятий и их стейкхолдерами, являющимися партнерами по бизнесу, представителями курирующих органов власти, либо организации-получателями услуг; - базе данных двух раундов конкурса социального предпринимательства, который проводился в 2008 – 2009 гг. Фондом региональных социальных программ «Наше будущее», охватившем около 100 предприятий из различных регионов России, и содержащем помимо заявки на конкурс значительный перечень вопросов об организации, опыте его лидеров, результатах хозяйственной деятельности и др. Целью пилотного проекта было описание и анализ действующих практик социального предпринимательства в России на примере 11 организаций, отобранных с учетом аналитически выделенных гипотетических моделей социального предпринимательства и принятых в исследовании критериев социального предпринимательства. В качестве критериев отнесения организации к категории социального предпринимательства принимались следующие: - преобладание социальной цели над получением экономического эффекта от деятельности; - решение (ослабление остроты) реально существующей социальной проблемы, на которое направлена деятельность организации; - самокупаемость и финансовая устойчивость организации обеспечивается преимущественно продажей товаров или услуг (а не получением грантов, либо иной формой помощи внешних благотворителей); - наличие инновации в достижении результатов деятельности (социальная или экономическая инновация, инновационная комбинация социальных, материальных, финансовых ресурсов и пр.). Среди важных научных результатов этой работы: - выявление основных характеристик социального предпринимательства в России и обоснование моделей социального предпринимательства; - проверка гипотез исследования, связанных с определением социальной, экономической и организационной базы и барьеров его развития в России; - сравнительный анализ российской и международной практики в области социального предпринимательства; - обоснование перспективных направлений исследований социального предпринимательства в России.