

Е.А. Дегтерева (Российский Университет Дружбы Народов)
Интернационализация российских компаний как фактор модернизации национальной экономики

На базе обширного фактологического материала в докладе проведен анализ основных направлений и тенденций развития зарубежной экспансии российского бизнеса в докризисный (2000-2007 гг.) и кризисный период (2008-2009 гг.). На основе анализа стратегий интернационализации российских компаний сделаны выводы о роли зарубежной экспансии отечественного бизнеса в развитии инновационных процессов в национальной экономике.