

С.В. Голованова (Государственный университет Высшая школа экономики, Нижегородский филиал), С.М. Кадочников (Уральский государственный университет)
Кластерные отношения в России и региональная политика развития кластеров

В докладе будут представлены результаты исследования "Инновационные кластеры и структурные изменения в российской экономике" (проект Научного фонда ГУ ВШЭ по приоритетной тематике). Анализ кластеров и государственной политики стимулирования развития кластеров проводится по нескольким направлениям: а) исследование закономерностей изменения пространственной структуры производства в России (процедура cluster-mapping) с целью выявления взаимосвязей и взаимозависимостей в региональном развитии различных секторов, которые могли бы свидетельствовать о существовании объективных внешних эффектов между смежными отраслями, производственные мощности которых размещены на одной территории; б) анализ готовности российских компаний к взаимодействию с другими производителями и бизнес-средой, в том числе методом глубинных интервью с участниками отдельных региональных кластеров, с целью оценки возможности формирования в России кластеров, синергетический эффект в которых достигается благодаря формированию партнерских отношений между участниками кластера; в) исследование влияния кластерных отношений на уровень инновационной активности предприятий; г) сравнительный анализ моделей организации отдельных региональных кластеров с учетом специфики отраслей и степени зрелости кластерных связей, что имеет ключевое значение для формирования эффективной государственной политики их развития; д) изучение опыта государственной политики в отношении объединений предприятий, предусматривающих сотрудничество (опыт создания ФПГ в 90-х годах) с целью выявления проблем, возникающих в ходе реализации совместных проектов, и разработки рекомендаций по их решению; е) анализ кластерных инициатив регионов и инструментов, которые применяются региональными правительствами для поддержки развития кластеров, включая субъективные оценки эффективности этих инструментов со стороны представителей власти и бизнеса.