

А.А. Быкова (Государственный Университет Высшая школа экономики, Пермский филиал)

Анализ инновационных кластерных эффектов в промышленности на примере Пермского края

В современной экономике преобладающим считается подход, согласно которому в конкурентной борьбе побеждают предприятия, генерирующие инновации в кооперации с другими участниками рынка в рамках локализованных регионов. В этом контексте возрастает интерес и к анализу влияния кластеров на результаты работы фирмы и ее эффективность, инновационную активность и конкурентоспособность. В таких работах, как Audretsch & Feldman, 1996; Newlands, 2003; Porter, 1998, 2000 обнаружены и проанализированы позитивные экстерналии кластерных эффектов для компаний, расположенных вблизи университетов, исследовательских центров и других объектов инновационной инфраструктуры. В России же анализ кластеров в основном связан с развитием территориальных промышленных комплексов и региональных инновационных систем. В то же время существующие теоретические и эмпирические исследования этой проблемы оставляют много «белых пятен»: нет согласия по поводу определений кластера, индикаторов, границ и механизмов анализа инновационных кластерных эффектов (Зубаревич, 2008, Гончар, 2009, Пилипенко, 2008, Марков и Ягольницер, 2008). Среди методов исследования кластеров в России преобладает качественный описательный анализ на уровне аналитических кейсов. Необходимость развития кластеров аргументируется исключительно тем обстоятельством, что такие образования привели к успеху за рубежом, а не количественными оценками эффективности подобных образований. В этом исследовании представлены результаты эмпирической оценки инновационных кластерных эффектов, позволяющие проанализировать связь между участием фирмы в региональном инновационном кластере и ее эффективностью. Для эконометрической оценки наличия инновационных кластерных эффектов в российской экономике и выявления факторов их устойчивости мы использовали методы регрессионного и корреляционного анализа. Исходным массивом послужили данные бухгалтерской и статистической отчетности за 2005 и 2007 г. 413 фирм различных размеров и видов экономической деятельности Пермского края. В ходе исследования были построены и проанализированы различные спецификации двух моделей. Во-первых, модель, направленная на поиск инновационных кластерных эффектов и предполагающая, что при прочих равных условиях эффективность предприятий повышается при участии в региональном инновационном кластере по сравнению со всеми остальными фирмами. Во-вторых, модель, сосредоточенная на поиске и анализе свойств внешней среды и внутренних особенностей предприятий, влияющих на вероятность того, что оно окажется в группе предприятий, относящихся к инновационному кластеру. В ходе исследования были получены следующие результаты. Во-первых, были обнаружены объективные критерии идентификации участников регионального инновационного кластера. Во-вторых, доказано, что участие в инновационном кластере оказывает положительное статистически значимое влияние на зависимую переменную, характеризующую эффективность фирмы во всех модификациях модели. Таким образом, доказано, что действительно, предприятия, которые в 2005 г. были участниками инновационного кластера, увеличивали производительность труда быстрее, чем те, кто таковыми не являлся, что свидетельствует о наличии инновационных кластерных эффектов для

предприятий Пермского края. В-третьих, были выявлены статистически значимые признаки наличия таких эффектов. Наконец, обнаружены внутренние и внешние факторы, повышающие вероятность участия предприятия в кластере. К таким факторам относятся: положительные затраты на НИОКР, экспортоориентированность, участие предприятия в Бизнес-Ассоциациях, возраст фирмы и некоторые другие. Анализ факторов, влияющих на вероятность участия в инновационном кластере, позволил получить модель факторов, «стимулирующих» предприятия к участию в подобном взаимодействии. Таким образом, проведенный статистический анализ может служить дополнительным обоснованием преимуществ процесса концентрации, а также необходимости развития институтов взаимодействия и объектов инновационной инфраструктуры при разработке промышленной, инновационной и кластерной политики региона. При этом неисследованным остался вопрос о причинности происходящих процессов – участия в кластере и эффективности фирмы, что также требует специального внимания. Кроме этого, учитывая специфику явления, необходимо проведение качественного исследования для поиска статистически ненаблюдаемых показателей кооперации и объяснения механизмов взаимодействия статистически значимых факторов внутренней и внешней среды на инновационную активность и эффективность предприятий.