

**И.Б. Кузнецова-Моренко (ГУ Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан)
Социальный капитал религиозных сообществ (на примере Республики Татарстан)**

Данная статья выдвигает задачи выявить теоретико-методологическую базу исследования социального капитала религиозных сообществ, рассмотреть опыт изучения благотворительных практик с точки зрения теории социального капитала, выявить специфику норм и ценностей поддержания взаимности среди членов социальных сетей, в том числе ценности справедливости, проанализировать роль религиозных организаций в социальной поддержке населения, выявить ценностные и поведенческие особенности населения, участвующего в религиозных благотворительных практиках. Мы сконцентрируемся на определенных аспектах социального капитала, таких как взаимопомощь, поддержка и благотворительность. Степень укорененности религиозных благотворительных практик в повседневности может свидетельствовать о наличии либо отсутствии мусульманских «социальных сетей», уровня доверия и в целом роли религиозных практик в так называемом «социальном капитале» населения. Эмпирической базой статьи выступают глубинные интервью с религиозными служителями и «рядовыми» верующими и данные массового опроса.