СОДЕРЖАНИЕ

БАНКИ И ФИНАНСЫ

Aleskerov F., Egorova L.

Behavioral Model of Stock Exchange 11

Anisimova A., Muradyan P., Vernikov A.

Bank Competition in Russia: from Aggregation to Geographical Segments 24

Карминский А.М.

Система моделей рейтингов для российских банков в рамках IRB-подхода 33

Мамонов М.Е.

Взаимосвязь конкуренции и стабильности в российской банковской системе: результаты панельного анализа 46

Пеникас Г.И.

Построение оптимального контракта, стимулирующего непринятие избыточного риска менеджерами банка 60

Пестова А., Солнцев О.

Стресс-тестирование в системе раннего оповещения о финансовых кризисах: применение к анализу устойчивости российской банковской системы 71

НАУКА И ИННОВАЦИИ

Кравченко Н.А., Анохин Р.Н.

Взаимодействие государственных и частных институтов в сфере коммерциализации нанотехнологий 87

МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ И ГРАЖДАНСКАЯ САМООРГАНИЗАЦИЯ

Койсина М.Д.

Сравнительный анализ условий для развития благотворительности в России 99

Купрейченко А.Б., Моисеев А.С.

Психологическая детерминация социальной активности российского среднего класса 108

Никовская Л.И., Якимец В.Н.

Оценка и мониторинг публичной политики в регионах России: характеристика и основные тренды изменений 117

Суслова С.В.

Социально-экономические факторы формирования некоммерческих организаций в российских регионах 127

Якобсон Л.И.

Учет экономических реалий в законодательстве о некоммерческих организациях 137

МЕНЕДЖМЕНТ

Armila L., Novikova E., Ritala P.

Cross-Border Open Innovation in University-Industry Collaboration 149

Bode A., Hill J., Mueller K.

Managing Absorptive Capacity within R&D Cooperation..... 159

Dowden P.E.

Russia's Paralyzing Cycle of Distrust: Can the Banking Industry Be an Agent of Change? 167

Mohan A., Rajeev P.V.

Role of Micro and Small Enterprises' (MSEs) Supply Chain Management (SCM) Practices in Emerging Indian Retail Economy 176

Бек М.А., Бек Н.Н.

Условия развития инновационных кластеров в России 185

Борисов И.А., Андреева Л.А.

Факторы выбора фирмой системы вознаграждения 197

Качалов Р.М.

Качество управления предприятием и стандарты риск-менеджмента..... 205

Клейнер Г.Б.

Обобщенная теория ресурсной базы как концептуальная основа системного менеджмента..... 212

Колесник Н.А.

Межорганизационная сеть как единица управленческого анализа 220

Никулин Е.Д., Шаталов А.И.

Организация франчайзинговой деятельности на территории Российской Федерации: анализ соотношения числа собственных и числа франшизных предприятий 229

Стерлигова А.Н.

Методологические особенности исследования межорганизационного взаимодействия компаний..... 239

Томашук И.О.

Влияние иностранных инвестиций на деятельность российских компаний-реципиентов..... 251

Эфендиев А.Г. , Гоголева А.С.

Нормативно-ролевая система организационной культуры российских предприятий: опыт эмпирического исследования 261

Волкова И.О., Титова Н.Л., Филинов Н.Б., Кускова В.В., Николаева В.Е., Горный А.Б.

Построение типологии компаний в системе организации мониторинга их практик менеджмента (на примере отечественной энергетики)..... 272

СОЦИОЛОГИЯ

Dogangun G.

An Overview of «Gender» Politics in the Post-Soviet Russia 285

Dufy C.

How to Modernize the Russian Economy? Paths for Reform: a View from Below 293

Morrison C., Sacchetto D., Cretu O.

International Migration and Labour Turnover: the Case of the Construction Sector in the EU and the CIS..... 301

Shevchuk A., Strebkov D.

New Forms of Self-Employment in Russia:Remote Work Patterns and E-markets..... 309

Вейхер А.А.

Развитие методов оценки валидности данных количественных социально-экономических опросов..... 319

Есимова А.Б.

Социальный капитал и генеративное/прокреационное поведение женщин: поиск взаимосвязи 327

Косова Л.Б.

Влияние стратегий адаптационного поведения на политические предпочтения россиян 336

Лукашина Ю.И.

Конструирование (воображение?) категории пространства в социальных науках: локализации vs пространственные формы 343

Маркин М.Е.

Логики обоснования государственного регулирования в России (на примере розничной торговли) 355

Мезенцева Е.Б.

Взаимосвязь экономического роста и гендерного неравенства (на примере российских регионов) 363

Назарбаева Е.

Формирование образа продовольственных розничных сетей в российских печатных СМИ 376

Оксамитная С.Н., Хмелько В.Е.

Образовательное неравенство и экспансия высшего образования на Украине 386

Рубчинский А.А.

Квазисправедливый дележ с несколькими участниками 397

Халина Н.В.

Электронные деньги в современной России: критерии пользования различными видами платежей 406

Харченко И.И.

Особенности регионального рынка услуг дополнительного профессионального образования и потенциал его развития (на примере Новосибирской области) 417

Шабанова М.А.

Успешные экономические акторы в российской деловой среде: неформальные солидарности и доверие 427

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Häuberer J.

Social Capital in the Czech Republic: On its Conceptualization, Measurement and Appearance 439

Абалмасова Н.Е., Паин Э.А.

Модели конструирования территориальной идентичности 449

Ананьев М.И., Папушина Ю.О.

«Тусовщики», «обогащающиеся духовно» и другие в Музее современного искусства «PERMM» (г. Пермь): анализ публики одной выставки актуального искусства 457

Валиева О.В.

Ценности и ориентиры молодого поколения инноваторов 465

Герасимова В.Ю.

Взаимоотношения пожилых и молодых в контексте старения населения в Европе 475

Гольман Е.А., Куракин Д.Ю.

Границы и регламентации в образах тела: культур-социологический анализ 485

Григорян Л.К., Лепшокова З.Х., Рябиченко Т.А.

Эмпирическая модель взаимосвязи гражданской идентичности и установок по отношению к иммигрантам с экономическими представлениями россиян 493

Козлова М.А.

Особенности регионального развития культурных индустрий: теоретический аспект и практическое значение для общества 502

Кормина Ж.В.

Новые формы религиозной жизни в современной России: к постановке вопроса 507

Лебедева Н.М.

Имплицитные теории креативности и инноваций: межкультурные различия 515

Лепшокова З.Х.

Взаимосвязь аккультурационных стратегий мигрантов с их психологическим благополучием 527

Магун В.С., Руднев М.Г.

Дифференциация европейского населения по приверженности ценностям традиции/рациональности и выживания/самовыражения 537

Медведева К.С.

Новые формы религиозной жизни в среде байкеров 551

Окольская Л.А.

Жизненные ценности в учебниках для старшей школы 561

Осипова Е.В., Лебедева Н.М.

Взаимосвязи показателей социального капитала и отношения к инновациям..... 570

Равлик М.В.

Факторы международной миграции: современные тренды 580

Руднев М.Г.

Влияние страны происхождения и страны проживания на базовые ценности (по результатам изучения европейских мигрантов) 591

Сохань И.В.

Гастрономическая культура как практика власти: от тоталитарного проекта сталинской эпохи 1920–1930-х годов к современному фастфуду..... 605

Татарко А.Н.

Социальный капитал как фактор отношения к деньгам 614

Фабрикант М.С.

Национализм в сравнительной перспективе 622

Хлевнюк Д.О.

Руина в городе: культурные ценности и опасность их потерять 631

Яцык А.В.

Перформансы в оспариваемых пространствах: случай постсоветской реновации Казани 639

Пруцкова Е.В.

Религиозность и толерантность к осуждаемым религией формам поведения (по материалам Европейского исследования ценностей) 647